Proiect tehnici web

Studenta: Vlad Raluca, Facultatea de Matematica-Informatica, sectia Informatica ID, an I, grupa 1

**Etapa 0**

1. Tema: magazin online cu mobila reconditionata si workshopuri despre decorare si diy
2. Descriere :
3. Produsele vor fi impartite pe 2 categorii: mobila si accesorii.

Mobila va fi impartita pe urmatoarele categorii:

- mese si scaune

- comode si dulapuri

- bufete si vitrine

- fotolii si canapele

- noptiere

Accesoriile nu sunt impartite pe categorii.

Pe langa produse, magazinul va oferi si servicii de tipul workshopuri.

1. Toate paginile vor contine acelasi header (cu toate paginile si cosul de cumparaturi) si footer

* Acasa:
* O sectiune cu cateva categorii sub forma de imagini cu linkuri: mobila, accesorii, workshopuri
* O sectiune cu testimoniale
* Despre noi:
* Povestea din spatele magazinului
* Cateva date despre procesul de upcycling, cu cateva video-uri si articole
* Pagina de produse – doar mobila:
* O lista cu categoriile de produse listate mai sus
* Cate o subsectiune pentru fiecare categorie, cu produsele, cu imagini intr-un card, un rand sau 2 de detalii, pretul si buton de adaugare in cos
* Pagina de produse – doar accesoriile:
* O lista cu produsele, cu imagini intr-un card, un rand sau 2 de detalii, pretul si buton de adaugare in cos
* Workshops:
* O lista cu workshopuri, cu details si summary, cu o scurta prezentare si poze

1. Sintagme cheie pentru intregul site: mobila reconditionata, mobilier vechi, upcycling, mobilier, mese, scaune, comode, dulapuri, bufete, vitrine, fotolii, canapele, noptiere, obiecte decorative, lustre, veioze, lampe, rame foto, diy, workshopuri, tehnici de decorare, pictura pe lemn

Sintagme cheie pentru *Acasa*: mobila, accesorii, workshopuri, testimoniale

Sintagme cheie pentru *Despre noi*: pasiune, mobilier vechi, upcycling, reciclare

Sintagme cheie pentru *Pagina de produse – doar mobila*: mobilier, mese, scaune, comode, dulapuri, bufete, vitrine, fotolii, canapele, noptiere

Sintagme cheie pentru *Pagina de produse – doar accesoriile*: obiecte decorative, lustre, veioze, lampe, rame foto

Sintagme cheie pentru *Workshops*: diy, workshopuri, tehnici de decorare, pictura pe lemn

1. Site-uri similare:
2. <https://www.furniturerecyclingshop.co.uk/>

Pro: pe pagina principala sunt categoriile de produse/servicii intr-o sectiune, cu imagini si linkuri, si sectiunea de testimoniale. Pagina principala nu este foarte incarcata si lunga, cu un scroll mare, care ar obosi utilizatorul. Are un design minimalist si un background alb.

Contra: footerul cred ca ar trebui sa fie evidentiat ca o entitate de sine statatoare, printr-un top border sau un background diferit. Paginile cu produse nu respecta categoriile, la accesorii gasesti si canapele, spre exemplu. De asemenea, daca insista sa mentina in lista si produsele deja vandute, pentru ca nu este filtru pe produsele in stoc, ar trebui sa le afiseze la final.

1. <https://www.chicatelier.ro/index.php>

Pro: are buton de back to top in footer, produsele sunt afisate ordonat in carduri, are buton de cautare in paginile de produse

Contra: cred ca hero banner-ul cu cele 2 imagini care se repeta, de pe prima pagina, e deranjant, iar pe ansamblu, cred ca ar trebui lucrat la UX design in tot site-ul, la culori, imagini, butoane. Produsele nu au pretul afisat in card.

1. <https://www.shabbychic.ro/>

Pro: tema vintage interesanta, care se potriveste cu domeniul de activitate, are o pagina de portofoliu, atfel incat daca vinde produsele, nu e nevoie sa le lase in lista.

Contra: footerul ar trebui sa contina detaliile de contact, nu link catre ele. Printre categoriile din dropdown-ul “shop” sunt: mobila vintage si comode vintage, desi comodele fac si ele parte din mobila. Greseli de grafie.

1. <https://restoredfurniture.co.uk/>

Pro: buton de Sale evidentiat in header, cu trimitere la ofertele speciale, animatii in loading-ul listei de produse, si in footer, atfel incat produsele/informatiile apar rand pe rand

Contra: cred ca footerul ocupa prea mult spatiu vertical. Prima pagina este prea incarcata, cu galeria de imagini animata, dar si cu restul de informatii de pe pagina, care nu prea se leaga intre ele si nu mi se par relevante in totalitate: afisate cateva piese de mobilier sus, dar care nu par sa fie dintr-o categorie anume, apoi un “despre noi”, urmat de 3 linkuri cu categorii de produse, dar numai primele 3 dintre toate pe care le au. Per total prea multe informatii care te pot debusola si obosi, pe prima pagina.